

**Беларусь в фокусе**

**Д**вухдневная программа семинара включала как теоретическую, так и практическую часть. Были рассмотрены последние изменения нормативно-правовой базы по осуществлению государственных закупок, утвержденные Указом Президента Беларуси от 17 ноября 2008 года № 618 «О государственных закупках в Республике Беларусь» и Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20 декабря 2008 года № 1987 «О некоторых вопросах осуществления государственных закупок», а также изменения, внесенные согласно постановлениям Совета Министров Республики Беларусь от 06.07.2009 № 899 и от 29.06.2009 г. № 856.

Участники семинара получили разъяснения по правовому положению о конкурсной комиссии, порядке рассмотрения решений заказчика, подготовке и оформлении конкурсных документов, о критериях проведения конкурентных закупок — конкурсов, торгов, процедур запроса ценовых предложений и оформления конкурентного листа, а также по другим вопросам осуществления государственных закупок. Иначе говоря, всю необходимую информацию для формирования системного подхода к организации данного вида деятельности.

Семинар проходил в форме вопросов и ответов, и представители белорусских организаций смогли получить информацию непосредственно от специалистов — представителей депутатского корпуса, Министерства экономики и Министерства торговли Республики Беларусь. По мнению участников встречи, именно такая форма взаимодействия сегодня наиболее эффективна.

Решению практических задач осуществления закупочной деятельности способствует и высокий уровень организации данного семинара. Таково мнение главного юрисконсульта Белорусского государственного объедине-

**26—27 января 2010 года в Национальном центре маркетинга и конъюнктуры цен Министерства иностранных дел Беларуси состоялся семинар на тему «Порядок проведения процедур государственных закупок с учетом изменений, внесенных в постановление Совета Министров Беларуси». По мнению представителей субъектов хозяйствования (организаций) республики, присутствовавших на семинаре, подобные встречи дают реальный экономический эффект благодаря непосредственному общению и налаживанию контактов.**

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА В ОДНОМ КЛЮЧЕ

ния по племенному животноводству «Белплемживобъединение» Елены Козловской. К слову, представители этой организации участвовали в семинаре, организованном Национальным центром маркетинга и конъюнктуры цен, впервые. «В процессе проведения мероприятия какие-то моменты анализируешь, все становится на свои места. Полученные знания мы будем применять в дальнейшем. Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен проинформировал нас о проведении следующих семинаров: будем изучать и принимать решения», — поделилась своими впечатлениями по итогам семинара Елена Козловская. Сделан первый шаг на пути сотрудничества, отметила специалист.

«Для нас как начинающих в этой сфере это большое подспорье», — отметил ведущий инженер производственно-технического отдела Минского областного унитарного предприятия «Управление жилищно-коммунального хозяйства» Сергей Гилев. По его словам, необходимо совершенствовать законодательство и проводить унификацию нормативно-правовых актов в области государственных закупок. К приме-

ру, для осуществления соответствующей деятельности в определенной сфере или отрасли народного хозяйства. «Перед началом семинара я просмотрел систему проведения госзакупок: какие процедуры она включает, какой перечень документов необходим для их проведения, каков порядок составления и представления конкурсных предложений. С одной

проведение государственных закупок в этой отрасли», — отметил представитель предприятия «Управление жилищно-коммунального хозяйства».

Потребность в совершенствовании законодательной базы в области госзакупок отмечали и другие участники семинара. Что касается текущих вопросов хозяйственной деятельности в этой сфере, то значительную помощь в их решении оказывает информационная база Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен. «На все вопросы, связанные с проведением госзакупок, здесь есть систематизированные ответы со ссылкой на нормативную базу Республики Беларусь. Будем поддерживать отношения и обращаться за консультацией», — отметил специалист предприятия «Управление жилищно-коммунального хозяйства».

По общему мнению участников семинара, потребность в проведении подобных мероприятий по данной тематике велика. Также была отмечена хорошая организация семинара. «С учетом опыта проведения подобных мероприятий на нашем предприятии

**Информационные ресурсы Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен предоставляют субъектам хозяйствования новые возможности для развития деятельности.**

стороны, ничего сложного в процедуре государственных закупок нет. Тем не менее на практике возникают вопросы», — считает Сергей Гилев. На примере осуществления процедуры государственной закупки стройматериалов специалист пояснил, что ее проведение регулируется определенным нормативным актом. «Однако если мы приобретаем за счет средств республиканских и местных бюджетов, государственных целевых бюджетных фондов, а также государственных внебюджетных и инновационных фондов готовые строительные изделия, те же железобетонные конструкции, то порядок проведения их госзакупки регулирует совершенно другой документ. Возможно, необходимо разработать один нормативный документ, регулирующий

могу сказать, что организация семинаров в Национальном центре маркетинга и конъюнктуры цен осуществлена на высоком уровне. То же можно сказать и об их практической направленности, компетентности самих лекторов», — отметил представитель Национального центра законодательства и правовых исследований Республики Беларусь Михаил Антонов. А это значит, что при подключении к информационной базе и ресурсам Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен у субъектов хозяйствования Беларуси появляются новые возможности для выполнения поставленных задач и развития предприятий.

**Собственная информация Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен**

**Участники семинара в Национальном центре маркетинга и конъюнктуры цен получили необходимую информацию для формирования системного подхода к проведению госзакупок.**