

Вниманию руководителей и топ-менеджеров отечественных предприятий и компаний! КАК РАЗГРУЗИТЬ СКЛАДСКИЕ ЗАПАСЫ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ?

15–16 апреля в Минске

Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен
Министерства иностранных дел Республики Беларусь
проводит международный семинар на тему:

«РАЗРАБОТКА АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА: ПОШАГОВЫЙ АЛГОРИТМ»

Автор семинара – заместитель генерального директора Агентства рыночных исследований и консалтинга «Маркет», руководитель более 200 исследовательских проектов, выполненных по заказам крупных компаний (IBM, Kimberly-Clark, «Восток-Сервис», «Донской табак», холдинг «Сибур», Челябинский трубопрокатный завод, концерн «Энергомера» и др.), сертифицированный Объединенным Британским Советом бизнес-тренер, доцент Академии народного хозяйства при Правительстве РФ (программа MBA) и Российской Академии государственной службы при Президенте РФ **ТАТЬЯНА МАТЮШИНА**.

Участники семинара получают знания и практические навыки в области современных инструментов стратегического антикризисного планирования маркетинга.



ПРОГРАММА СЕМИНАРА

15 апреля

- 9.15 – 9.30. Регистрация участников семинара.
- 9.30 – 11.00. Аудит рынка. Параметры макро- и микросреды маркетинга. Экспертные технологии
- 11.00 – 11.10. Кофе-брейк.
- 11.10 – 12.40. Ситуационный анализ: оценка потенциала рынка и устойчивости компании на рынке. Измерение потенциала рынков (сегментов рынка).
- 12.40 – 13.40. Обед.
- 13.40 – 15.10. Разработка (корректировка) стратегических целей маркетинга. Система стратегического целеполагания. Целевые показатели антикризисного стратегического плана.
- 15.10 – 15.20. Кофе-брейк.
- 15.20 – 16.50. Разработка альтернативных вариантов стратегии маркетинга. Сегментационная, продуктовая, ценовая, сбытовая и коммуникативная политика.
- 16.50 – 17.00. Ответы на вопросы участников семинара.

16 апреля

- 9.15 – 9.30. Регистрация участников семинара.
- 9.30 – 11.00. Сравнительный анализ альтернативных вариантов стратегии. Критерии и процедура сравнения альтернативных вариантов антикризисной стратегии. Оценка рисков.
- 11.00 – 11.10. Кофе-брейк.
- 11.10 – 12.40. Выбор и окончательная компоновка антикризисной стратегии маркетинга. Разработка плана и программы антикризисных мероприятий.
- 12.40 – 13.40. Обед.
- 13.40 – 15.10. Анализ и оптимизация стратегически значимых бизнес-процессов. Основные методы и инструменты. Использование бенчмаркинга. Разработка технологической карты и регламента бизнес-процесса.
- 15.10 – 15.20. Кофе-брейк.
- 15.20 – 16.50. Реализация и анализ эффективности антикризисной стратегии маркетинга. Сущность и методы маркетингового контроля. Основные индикаторы эффективности реализации стратегии.
- 16.50 – 17.10. Подведение итогов семинара, вручение сертификатов.

Стоимость двухдневного семинара за одного участника составляет 778 800 рублей,
в том числе НДС 20 % – 129 800 рублей.

Заявку на участие направлять по электронному адресу seminar@ncmps.by или по факсу: (017) 203-91-29; 203-57-86; 203-07-78.
Дополнительную информацию можно получить на сайте www.ncmps.by – «Бизнес-образование. Международные семинары».
Республика Беларусь, 220004, г. Минск, пр. Победителей, 7. Тел. (017) 203-60-01.